

ABSTRAK

Perumahan adalah kelompok rumah yang berfungsi sebagai lingkungan tempat tinggal atau hunian yang dilengkapi dengan prasarana lingkungan yaitu kelengkapan dasar fisik lingkungan. Perkembangan dunia usaha khususnya bidang *property* yaitu perumahan di Indonesia semakin luas. Perkembangan ini tidak hanya dipengaruhi oleh membaiknya perekonomian tetapi juga minat dan kebutuhan para konsumen, peningkatan jumlah konsumen dari tahun ke tahun semakin bertambah. Para developer berlomba-lomba untuk menawarkan perumahan dengan berbagai alternatif dari mulai harga, lokasi, fasilitas dan lain-lain. Selama ini informasi-informasi tentang pemasaran perumahan masih bersifat manual, contohnya dengan pamphlet dan baliho. Sehingga penyebaran informasinya hanya menjangkau konsumen lokal saja.

Keterbatasan informasi yang diterima oleh konsumen, membuat konsumen kesulitan dan kebingungan dalam memilih perumahan yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam pemilihan perumahan dengan kriteria yang diinginkan oleh konsumen. Dan pada penerapan pemilihan perumahan maka ditetapkan metode *Naïve Bayesian Classification* (NBC). NBC dipilih karena akurasi hasil yang cukup tinggi dan efisien dalam penggunaannya, juga *relative* mudah untuk diimplementasikan karena tidak menggunakan optimasi *numeric*, perhitungan matriks dan lainnya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka telah dibangun sebuah sistem Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Perumahan dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak sekuensial linier (*waterfall*), yang mempunyai beberapa tahapan diantaranya tahap analisis kebutuhan perangkat lunak, tahap desain, tahap generasi kode, tahap pengujian, dan tahap pemeliharaan. Untuk sistem ini metode penelitian hanya sampai pada proses pengujian saja.

Sistem ini dibuat untuk memudahkan pengguna untuk memilih perumahan sesuai dengan kriteria yang ada, serta memperoleh informasi secara detail tentang perumahan yang ada, dan membantu pihak developer dalam pemasaran perumahan. Program ini berbasis *web* sehingga dapat diakses dari mana saja untuk memudahkan pengguna.